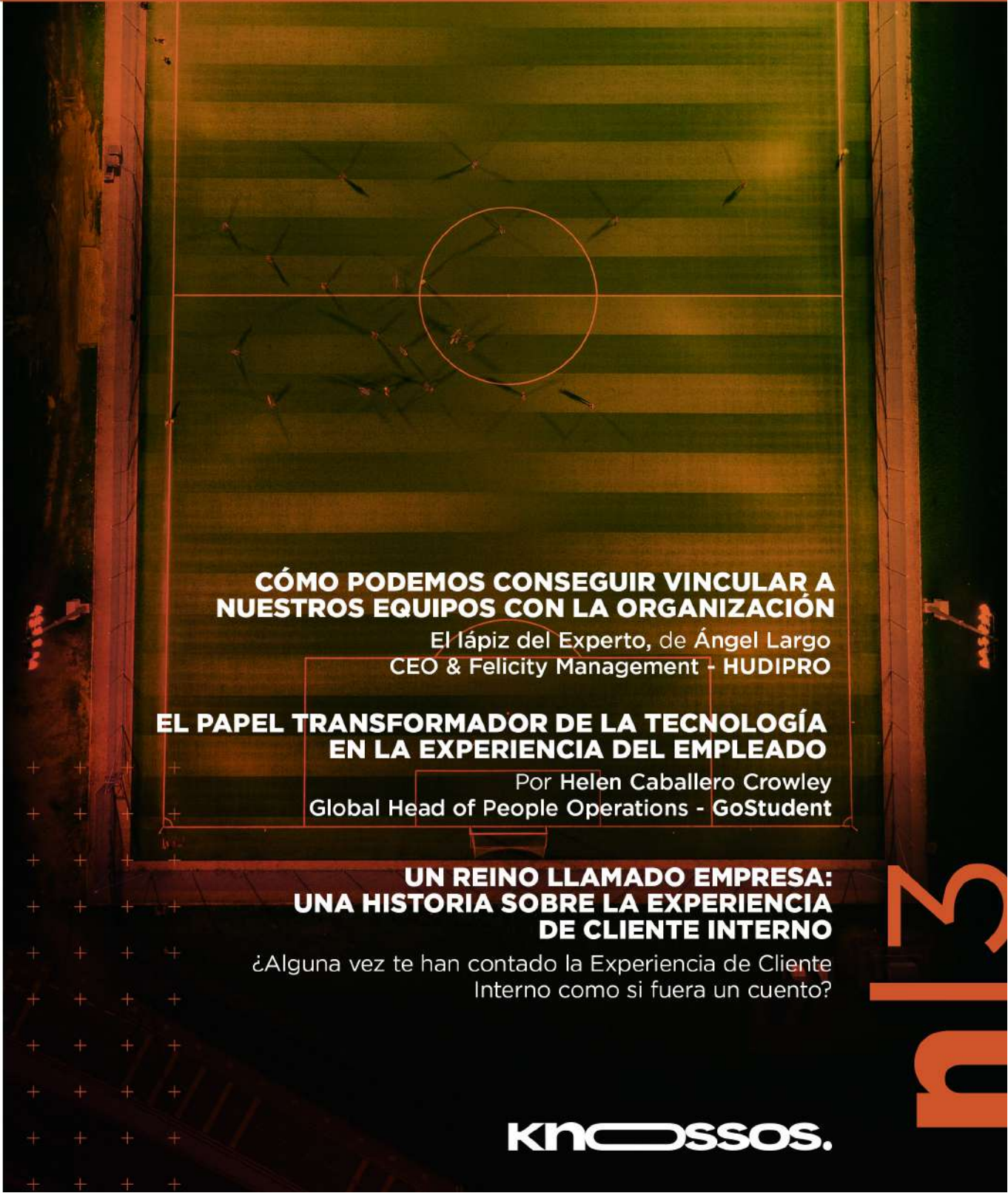


el Fanzine que tienes que leer para mejorar tus resultados



MONTHLY:

Número Especial Talento



CÓMO PODEMOS CONSEGUIR VINCULAR A NUESTROS EQUIPOS CON LA ORGANIZACIÓN

El lápiz del Experto, de Ángel Largo
CEO & Felicity Management - HUDIPRO

EL PAPEL TRANSFORMADOR DE LA TECNOLOGÍA EN LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

Por Helen Caballero Crowley
Global Head of People Operations - GoStudent

UN REINO LLAMADO EMPRESA: UNA HISTORIA SOBRE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE INTERNO

¿Alguna vez te han contado la Experiencia de Cliente Interno como si fuera un cuento?



EL LÁPIZ DEL C.E.O ^{EXPERTO}

CÓMO PODEMOS CONSEGUIR VINCULAR A NUESTROS EQUIPOS CON LA ORGANIZACIÓN



De todo aquello que deseamos en nuestra compañía uno de los factores que mas ocupa a los Responsables de equipos es como **Vincular y Comprometer a sus colaboradores.**

Muchos estudios e investigaciones diversas han podido esclarecer como se pueden identificar las personas con el proyecto empresarial.

En las compañías españolas se ha incidido en algunos aspectos relevantes que quiero destacar de manera practicar para conseguir ese ansiado **Vínculo y Compromiso:**

- **El sentido de pertenencia**, que significa como nos identificamos con nuestra empresa y cuál es el vínculo que tenemos con ella. Esto se refiere a que las personas se sienten importantes en su empresa y se identifican con sus objetivos. Sienten que pertenecen a algo mas **grande** que ellas mismas de manera individual.

- **La dedicación, la disponibilidad y la implicación** son aspectos que impactan directamente en como las personas se comprometen.

- Otro de los aspectos que mejor definen a las personas comprometidas son el **hacer bien su trabajo** (calidad) y el trabajo en equipo y la preocupación y respeto por los demás. Las personas comprometidas se caracterizan por tener buenas relaciones personales con sus compañeros de trabajo.

- **La actitud positiva, el entusiasmo, el optimismo y el esfuerzo extra, la superación personal y el desarrollo** son otros de los aspectos que cuando aparecen en los equipos de trabajo hacen que su nivel de vinculación sea muy alto.

- Las personas que **defienden sus proyectos y su empresa en general** ante cualquier crítica o comentario negativos son personas consideradas como altamente comprometidas.

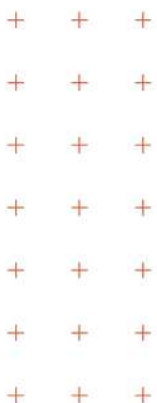
¿Y que pueden hacer los gestores de personas para conseguir el valor más alto de **Vinculación/Compromiso**? Pues se trata de generar entornos de trabajo para fomentar y potenciar aquellas capacidades y habilidades que generan ese **Compromiso.**

Un **Líder** es un **potenciador** de sus colaboradores. Se trata de fomentar la **energía** para que las personas salgan mas **motivadas**, quieran ser **mejores profesionales** y puedan alcanzar sus **retos y objetivos** de manera que consideren que son conseguibles.

Gestionar personas es gestionar emociones. Por eso el **Líder** de un equipo debe ser consciente de que para vincular a las personas que le rodean debe entender sus emociones y como son capaces de vincularse con el proyecto.

¿Te atreves?

Ángel Largo
CEO & Felicity Management - HUDIPRO
(No soy boomer, tengo redes sociales)



ÁNGEL LARGO GARCÍA

DESDRAMATIZAR en la vida y en el trabajo

LO QUE NADIE TE HA CONTADO
SOBRE CÓMO DEJAR DE SUFRIR
Y VIVIR APASIONADO



LO QUE NADIE SE HA ATREVIDO A CONTARTE
SOBRE CÓMO DEJAR DE SUFRIR Y VIVIR FELIZ Y APASIONADO,
RECOGIDO EN 218 PÁGINAS, EN UNA EDICIÓN QUE PESA
MENOS DE MEDIO KILO. ASÍ NO TIENES EXCUSA PARA
LEERLO EN EL METRO, EN LA PLAYA, EN LA CAMA...

CÓMPRALO EN angellargo.com

Ángel Largo



MATOMO ANALYTICS: GUÍA ESENCIAL

Contenido desarrollado por nuestros amigos de

AMDT
personas + tecnología = soluciones



Matomo Analytics representa una solución robusta para aquellas empresas que buscan obtener un entendimiento profundo sobre el comportamiento de sus usuarios en línea sin comprometer la privacidad de estos.

A diferencia de herramientas convencionales de análisis web, **Matomo destaca por su compromiso con la protección de datos**, ofreciendo a las empresas la capacidad de albergar la plataforma en sus propios servidores.

Esto no solo asegura un mayor control sobre la información recopilada sino que también evita las complicaciones asociadas con las regulaciones de privacidad como el GDPR.

¿Qué es Matomo Analytics?

Si lo que quieres es saber **qué es Matomo**, podemos decir que **Matomo es una plataforma de análisis web de código abierto que ofrece a las empresas y a los propietarios de sitios web un control completo sobre sus datos de análisis sin comprometer la privacidad del usuario.**

Esta herramienta ofrece una amplia gama de funcionalidades, incluyendo seguimiento de visitantes en tiempo real, análisis de campañas de marketing, informes personalizados, y seguimiento de comercio electrónico.

Todo manteniendo el cumplimiento con las regulaciones globales de privacidad de datos como el GDPR.

Matomo destaca por su flexibilidad y personalización. Permite a las empresas adaptar la herramienta a sus necesidades específicas, convirtiéndola en una solución de análisis web integral y respetuosa con la privacidad.



MATOMO ANALYTICS: GUÍA ESENCIAL

Contenido desarrollado por nuestros amigos de

AMDT personas + tecnología + soluciones

¿Por qué elegir Matomo Analytics?

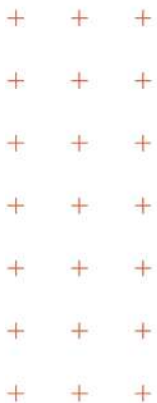
Elegir Matomo sobre otras plataformas ofrece ventajas significativas, especialmente para las empresas **conscientes de la privacidad** y que prefieren una **gestión de datos más autónoma**. Matomo no se limita a proporcionar análisis y seguimiento en tiempo real; su arquitectura de **código abierto permite una personalización sin precedentes**, permitiendo a las empresas adaptar la herramienta a sus necesidades específicas. Además, al ser una plataforma que puede instalarse en el servidor del usuario, **elimina la dependencia de terceros para el análisis de datos**, ofreciendo una alternativa ética y segura.

Características clave de Matomo Analytics

Diferenciándose por su enfoque en la transparencia y el control de datos, Matomo ofrece una gama de características diseñadas para empoderar a los propietarios de sitios web con **insights accionables y detallados**.

De entre las más destacadas, permite la visualización de datos de una forma personalizada y adaptada a las necesidades de cada negocio digital. A continuación, exploramos las capacidades que hacen de Matomo Analytics una herramienta indispensable en el arsenal de cualquier estrategia digital:

- **Seguimiento de Visitantes en Tiempo Real:** Visualiza las acciones de los usuarios en tu sitio web en el momento exacto en que ocurren, ofreciendo una ventana inmediata a la actividad en línea.
- **Informes Personalizados:** Crea informes a medida que se alinean con los objetivos específicos de tu empresa, permitiéndote enfocarte en las métricas que más importan.
- **Cumplimiento con la Privacidad de Datos:** Matomo está diseñado para ayudar a tu sitio a cumplir con leyes globales de privacidad como GDPR y CCPA, asegurando que el manejo de datos respete la privacidad del usuario.
- **Integración de Ecommerce:** Rastrea las transacciones, el comportamiento de compra, y el rendimiento de productos para entender mejor cómo contribuyen a tu negocio en línea.
- **Análisis de Campañas:** Mide la efectividad de tus campañas de marketing digital mediante el seguimiento de KPIs críticos y el rendimiento de las campañas publicitarias.
- **Mapas de Calor y Grabación de Sesiones:** Obtén una visión profunda de cómo los usuarios interactúan con tu sitio mediante mapas de calor y grabaciones de sesiones, lo que te permite optimizar la experiencia del usuario.
- **Palabras Clave y Motores de Búsqueda:** Descubre qué términos de búsqueda están llevando a los usuarios a tu sitio y cómo se comportan una vez que llegan.
- **Personalización y Flexibilidad:** La naturaleza de código abierto de Matomo Analytics permite una personalización extensa, asegurando que la plataforma pueda adaptarse a las necesidades únicas de tu negocio.



MATOMO ANALYTICS: GUÍA ESENCIAL

Contenido desarrollado por nuestros amigos de

AMDT
personas + tecnología + soluciones

Implementación de Matomo

Implementar Matomo es un proceso que puede variar según se opte por la **versión autoalojada** o la **versión en la nube de Matomo**.

Para las empresas que prefieren mantener un control completo sobre sus datos, la versión autoalojada es la opción recomendada. Esto implica **instalar Matomo en su propio servidor**, proceso que, aunque técnico, está bien documentado y es apoyado por una comunidad activa.

Para aquellos que buscan una solución menos técnica, Matomo Cloud ofrece una alternativa práctica, aunque con menos control sobre los datos.

La implementación de Matomo Analytics ofrece a las empresas una herramienta poderosa y flexible para el análisis de datos web, con un fuerte enfoque en la privacidad y la personalización.

Al optar por Matomo, las empresas no solo ganan insights valiosos sobre el comportamiento de sus usuarios sino que también toman una posición ética en la gestión de datos.

Matomo representa una inversión inteligente en la estrategia digital de cualquier empresa, ofreciendo las herramientas necesarias para navegar el complejo ecosistema digital de hoy.

Mejores prácticas para usar Matomo Analytics

Para maximizar los beneficios de Matomo, es **crucial mantener la plataforma actualizada**, personalizar los paneles para reflejar las métricas más relevantes para el negocio, y utilizar la segmentación para análisis detallados.

Estas prácticas no solo aseguran que se está aprovechando al máximo la plataforma, sino que también se está operando de manera eficiente y efectiva.

Además, es **vital implementar un seguimiento de metas para comprender mejor cómo los visitantes alcanzan objetivos específicos dentro de tu sitio**. Esencial para cualquier estrategia de marketing digital exitosa.

La configuración adecuada de las alertas te mantendrá informado en tiempo real sobre cualquier anomalía o hito importante, permitiendo reacciones rápidas a cambios en el comportamiento del usuario o en el rendimiento del sitio.

¿Quieres incluir Matomo Analytics en tu negocio? Contacta con el equipo de AMDT aquí: <https://aunmasdificultodavía.es/consultora-analitica-digital/>



Seguro que a estas alturas ya has visto miles de anuncios del **Kit Digital**.

Por eso no vamos a explicarte de qué va.

Lo que sí queremos recordarte es que más de 150.000 empresas ya lo han solicitado.
Y alguna seguro que es tu competencia.

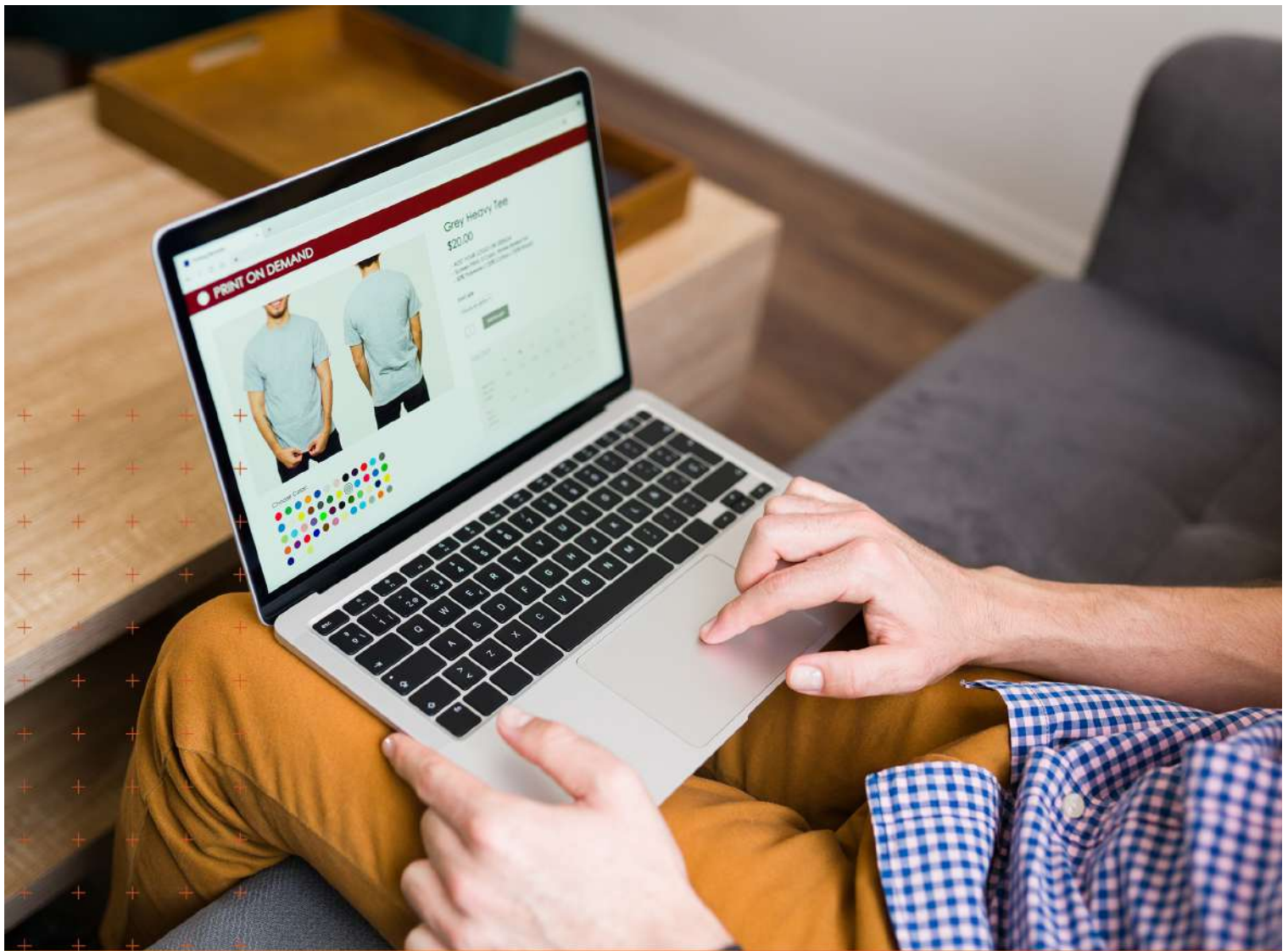
No dejes pasar la oportunidad. **Digitalízate.**

¿Hablamos?

AMDT
personas + tecnología = soluciones

aunmasdifíciltodavía.es

PROGRAMA KIT DIGITAL FINANCIADO POR LOS FONDOS NEXT GENERATION DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA



Deja de comprar camisas de flores en la página esa china que empieza por S y termina por HEIN...¡que luego no te las vas a poner!

Dedica un rato a leer los números anteriores de

mONTH—ILy:

el Fanzine que tienes que leer para mejorar tus resultados



¡Descarga ya el número de Marzo en nuestra web!

  knossosconsulting.com

KNOSSOS.



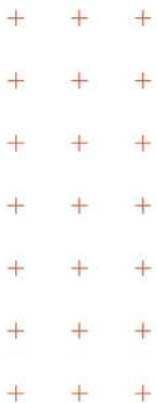
EL PAPEL TRANSFORMADOR DE LA TECNOLOGÍA EN LA EXPERIENCIA DE EMPLEADO



Por *Helen Caballero Crowley*
Global Head of People Operations
GoStudent

A día de hoy, el dinámico entorno laboral ha hecho que la experiencia del empleado se considere un aspecto determinante en el éxito empresarial. Desde el día en el que un individuo comienza a trabajar en una empresa, hasta que se marcha, cada interacción moldea su percepción de la organización. Con el rápido avance de la tecnología, su impacto en mejorar la experiencia del empleado se ha vuelto más pronunciado, especialmente frente a las tendencias de trabajo remoto, aceleradas por la pandemia.





Diversas herramientas digitales han revolucionado la manera en la que los equipos colaboran, se comunican y manejan las distintas tareas. **Un uso adecuado de las distintas plataformas disponibles facilita una conexión fluida, fomentando el compromiso de los empleados y facilitando la comunicación interna.** De esta manera, se puede asegurar que los empleados se mantengan contactados, productivos y alineados con los objetivos de la empresa, independientemente de donde se encuentren.

Además, la adopción de estas tecnologías permite a las empresas recoger feedback regularmente de los empleados, pudiendo así tener una perspectiva real de sus opiniones y experiencias. **Recoger feedback de manera habitual ayuda a las empresas a abordar las inquietudes y dudas de los empleados, promoviendo una cultura empresarial transparente y de mejora continua.**

Las automatizaciones también pueden ayudar a aliviar a los empleados de tareas repetitivas, permitiéndoles enfocarse en otros trabajos más importantes. Herramientas como Zapier ayudan a automatizar procesos, potenciando la eficiencia y reduciendo el riesgo de agotamiento.

También es importante destacar como la tecnología puede ayudar a potenciar las oportunidades de aprendizaje online, impulsando a los empleados a obtener nuevos conocimientos y habilidades, ayudándoles a crecer profesionalmente. Ofrecer acceso a plataformas de aprendizaje, no solo enriquece su conocimiento, sino que también demuestra el compromiso de la organización con el desarrollo de sus empleados y de sus carreras profesionales.



En conclusión, una integración estratégica de la tecnología juega un papel crucial en la experiencia del empleado. Proporcionando herramientas digitales se promueve la conectividad, se permite la obtención de feedback, se optimizan los procesos manuales y se promueve un entorno de aprendizaje continuo. **Esto ayuda a cultivar un entorno de trabajo positivo, mejorando la satisfacción, compromiso y retención de los empleados.** Invertir en tecnología no sirve solamente para mantenerse competitivo frente a otras empresas, sino para crear una experiencia enriquecedora y satisfactoria para todos los miembros de la empresa.



OPTIMIZAMOS EL TALENTO DE TU EMPRESA



mutare.es

in X f

Somos una **Consultora de Recursos Humanos** con vocación para desarrollar el Talento de las personas en las organizaciones. Y trabajamos sobre estas cuatro áreas de servicio: **Optimización de procesos, Atracción y Fidelización del Talento, Gestion del Cambio y Desarrollo del Talento.**

¿Tomamos un café?

ESTE MES, EN LA BICI DE RUEDINES: LA FORMACIÓN DEL EQUIPO



La formación del equipo es, sin duda, una herramienta muy potente...fundamental!... para impulsar el rendimiento, elevar la moral y fomentar la retención de los empleados.

Sin embargo, su uso incorrecto en la estrategia de talento de tu marca puede tener consecuencias muy negativas. Por eso, este mes, le dedicamos nuestra "Bici de Ruedines": una herramienta infrautilizada que tiene muchos peligros asociados si le damos un enfoque estratégico deficiente. **¿Qué peligros? Apunta...**



+ Desperdicio de recursos: La formación puede ser costosa en términos de tiempo y dinero. Si no se implementa de manera efectiva, este gasto se convierte en un derroche. Es crucial asegurarse de que la inversión en formación se traduzca en mejoras tangibles y beneficios para la organización.

+ Pérdida de tiempo: Cuando los empleados participan en sesiones de formación improductivas, su tiempo se desvía de las tareas laborales esenciales. Esto afecta directamente la productividad general de la empresa. La formación debe ser relevante y alineada con los objetivos organizacionales para evitar esta pérdida de tiempo.

+ Frustración de los empleados: Si los empleados no ven el valor o la aplicabilidad de la formación, pueden sentirse frustrados y desmotivados. Esto puede resultar en una mayor rotación de personal y una disminución de la moral en el lugar de trabajo. La formación debe ser relevante, práctica y comunicada de manera efectiva para evitar esta frustración.

+ Creación de un ambiente de trabajo negativo: Si la formación se utiliza como una herramienta para culpar o avergonzar a los empleados, se crea un ambiente hostil. Esto afecta la moral, la colaboración y la productividad. La formación debe ser un proceso constructivo y de apoyo que fomente el crecimiento individual y colectivo.

Como ves, la formación del equipo debe ser estratégica, bien planificada y alineada con los objetivos organizacionales, porque **cuando se utiliza correctamente, es una fuerza positiva para el éxito de tu empresa.**

El 6 de Mayo lanzamos
la plataforma que hará
hacer crecer tu marca,
sin hacerle perder tiempo
a tu equipo.



¿Quieres ser de los primeros en ver el Lanzamiento?

Apúntate en la lista VIP en: 
knossosconsulting.com/es/

knOSSOS.





Un reino llamado "empresa"

UNA HISTORIA SOBRE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE INTERNO



Érase una vez, en un reino próspero llamado Empresa, habitaban muchos trabajadores, cada uno con sus habilidades y talentos únicos. Cada día, estos trabajadores se embarcaban en una aventura para crear productos y servicios maravillosos que deleitaban a los clientes del reino. Sin embargo, un día, un murmullo de insatisfacción comenzó a extenderse entre los trabajadores. Se sentían cansados, desmotivados y poco apreciados. El trabajo que antes era una fuente de alegría ahora se había convertido en una carga.

El rey, preocupado por el bienestar de su reino, decidió investigar la causa del malestar. Pronto descubrió que la raíz del problema era la Experiencia de Cliente Interno (ECI), o la forma en que los trabajadores se trataban entre sí y con los diferentes departamentos de la empresa.

La ECI era como un viaje lleno de obstáculos y dificultades. Los trabajadores se enfrentaban a una comunicación deficiente, falta de colaboración, procesos lentos y herramientas inadecuadas. Esto creaba un ambiente de frustración y resentimiento que afectaba negativamente la calidad del trabajo y la satisfacción del cliente final.

El rey, decidido a mejorar la situación, convocó a un sabio llamado **Cultura**.

Cultura le explicó que la ECI era como un jardín que necesitaba ser cuidado y nutrido. Para que floreciera, era necesario crear un entorno donde los trabajadores se sintieran valorados, respetados y escuchados.



KNOSSOS.

Un reino llamado "empresa"

UNA HISTORIA SOBRE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE INTERNO

Cultura propuso implementar diversas acciones:

Onboarding: Un proceso de bienvenida cálido y acogedor para los nuevos trabajadores, donde se les presentara la cultura de la empresa y se les brindara el apoyo necesario para integrarse.

Entrenamiento: Oportunidades de aprendizaje continuo para que los trabajadores desarrollaran sus habilidades y se mantuvieran actualizados en las últimas tendencias.

Comunicación: Canales de comunicación claros y abiertos para que los trabajadores pudieran expresar sus ideas, preocupaciones y sugerencias.

Colaboración: Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración entre departamentos para lograr objetivos comunes.

Reconocimiento: Recompensar y reconocer los logros de los trabajadores para motivarlos y mantener su compromiso.

Herramientas: Proporcionar a los trabajadores las herramientas adecuadas y el soporte tecnológico necesario para realizar su trabajo de manera eficiente.


El rey, convencido de la sabiduría de Cultura, puso en marcha las acciones propuestas. Poco a poco, el reino de Empresa comenzó a transformarse. Los trabajadores se sentían más felices y comprometidos, la comunicación fluía mejor y la colaboración entre departamentos se intensificó. Como resultado, la calidad del trabajo mejoró significativamente, lo que se tradujo en una mayor satisfacción del cliente final.

La historia del reino de Empresa nos enseña que la Experiencia de Cliente Interno es fundamental para el éxito de cualquier organización. Al crear un ambiente de trabajo positivo y colaborativo, las empresas pueden potenciar el talento de sus trabajadores y ofrecer una experiencia excepcional a sus clientes.

Y así, el reino de Empresa prosperó, no solo por sus productos y servicios, sino también por la felicidad y el compromiso de sus trabajadores, quienes se convirtieron en los verdaderos héroes de la historia.





 Por *Sara Ramos*
Sales and Marketing Executive
Knossos Consulting

5

CLAVES FUNDAMENTALES PARA LOGRAR UNA COMUNICACIÓN INTERNA EFECTIVA EN TU EMPRESA

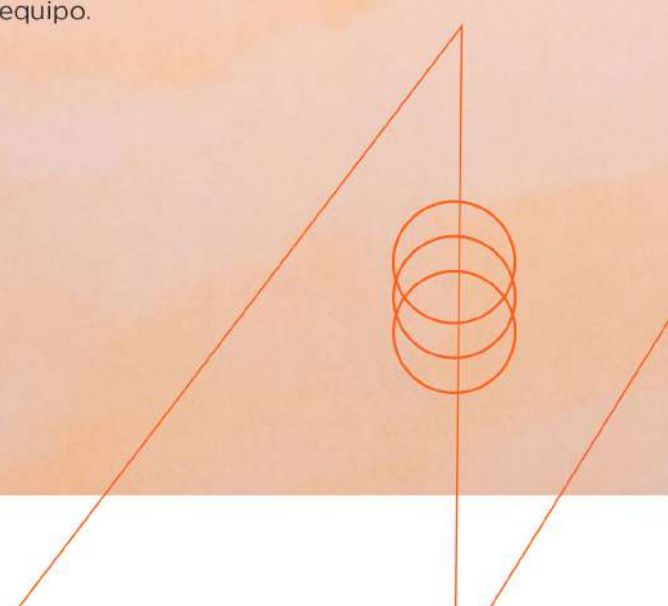
Escuchar a los empleados: La comunicación interna debe ser un diálogo bidireccional. Escucha activamente las opiniones, inquietudes y sugerencias de tus colaboradores. Esto no solo fomenta la confianza, sino que también permite identificar áreas de mejora.

Planificación estratégica: La comunicación interna no debe ser improvisada. Diseña un plan que incluya objetivos claros, canales de comunicación, frecuencia de mensajes y responsabilidades. La planificación garantiza coherencia y alinea los esfuerzos de toda la organización.

Integración con la estrategia global: La comunicación interna debe estar alineada con los objetivos generales de la empresa. Involucra a los empleados en la visión, misión y valores de la organización. Cuando todos reman en la misma dirección, se fortalece la cultura corporativa.

Compromiso mutuo: Fomenta el compromiso entre los trabajadores y la dirección. Los líderes deben estar dispuestos a escuchar y responder a las necesidades del equipo. A su vez, los empleados deben sentirse parte activa de la empresa y contribuir al logro de metas comunes.

Transparencia y flexibilidad: La información debe fluir de manera transparente. Comunica los cambios, decisiones y noticias relevantes de forma oportuna. Además, sé flexible en la elección de canales: desde reuniones presenciales hasta herramientas tecnológicas, adapta la comunicación a las necesidades de tu equipo.



Te esperamos con más **mONTHLY**: el próximo mes
y con más contenido aquí

  [knossosconsulting.com](https://www.knossosconsulting.com)

KNOSSOS.

